



## 第18回青年経営者セミナー

地域蘇生へ！「地域密着ビジネスからのアプローチ」  
＝ マイクロビジネス (個業) 領域の「プロトタイプ」をめざして ＝

(有)SKソリューションズ  
黒沼貞志



## Contents (もくじ)

---

- ④ はじめに (自己紹介 & マイクロビジネスの概観)
- ④ 地域密着ビジネス (コミュニティビジネス:CB) の背景
- ④ 県内CBを取り巻く環境 & これからの潮流
- ④ 直近の具体的事例 (自立的CB支援機能)



## はじめに (自己紹介 & マイクロビジネスの概観)

---

🔗 自己紹介 ホームページ < URL : <http://sk-solutions.org> >  
を参照願います

マイクロビジネス (個業)とは:

【コミュニティビジネス】【NPO】【SOHO】  
【テレワーカー】【小ベンチャー】etc.

# 地域密着ビジネス (コミュニティビジネス :CB) の背景

## 仕事のパラダイムシフト

パラダイム :人々に共有された世界観、ものの見方、共通の思考の  
枠組み・方法論 基本的なイメージ

組織中心の仕事

2極分化

組織 (企業)

個人 (個業 :マイクロビジネス)

## 冷え切っている雇用環境の改善のポイント

**【個業】** 100人の会社一つよりは5人規模の起業 × 20の起業

地域密着型起業 (CB) の創出支援

行政の施策とその限界

起業家のリソース不足 (人材・資金・ノウハウ)



自立的支援機能 (民) への期待

# 県内CBを取り巻く環境 & これからの潮流

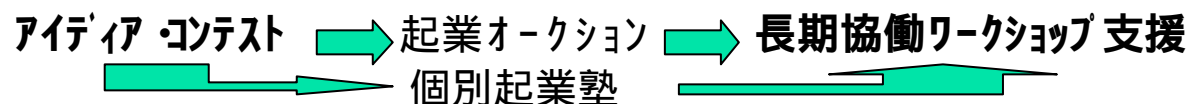
## 県主体の支援事業 (2年間)

CBの醸成 : 相談会・セミナー・インターシップ推進セミナー

CBの支援 : 長期個別起業支援 (協働ワークショップ)・SOHO立上支援 etc.

## 総合支庁レベルの支援事業 (例)

### CB起業創出支援プログラム (セミナー型から実践型へ)



起業家創出 & 県内支援者の発掘・育成

自立的支援機能 (民) の台頭





## 直近の具体的事例 (自立的CB支援機能)



### 山形ふるさと企画舎 (事業協同組合 案)

山形ふるさと企画舎とは  
事業理念・コンセプト  
事業概要・業務領域  
運営スキーム  
業務フロー & 分掌  
構成員  
企画事例 : パック・テーリング



## 事業理念・コンセプト

---

- ✎ 地域密着型起業（コミュニティビジネス）は3年前から県＆総合支庁の支援事業をトリガーに県内で意識的な動きとして始まりました。
- ✎ 現在はその種が地域の特性を活かして芽を出し成長を始めております。
- ✎ 「山形ふるさと企画舎」はこの地域密着型起業がこれからの地域蘇生の鍵になるという確信のもと、地域の元気な方々の様々なアイデア・着想・企画などをより**確実に**、より**速く**、かつ、**現実的**なものにしたいとの熱い【**想い**】の発露として立ち上げます。



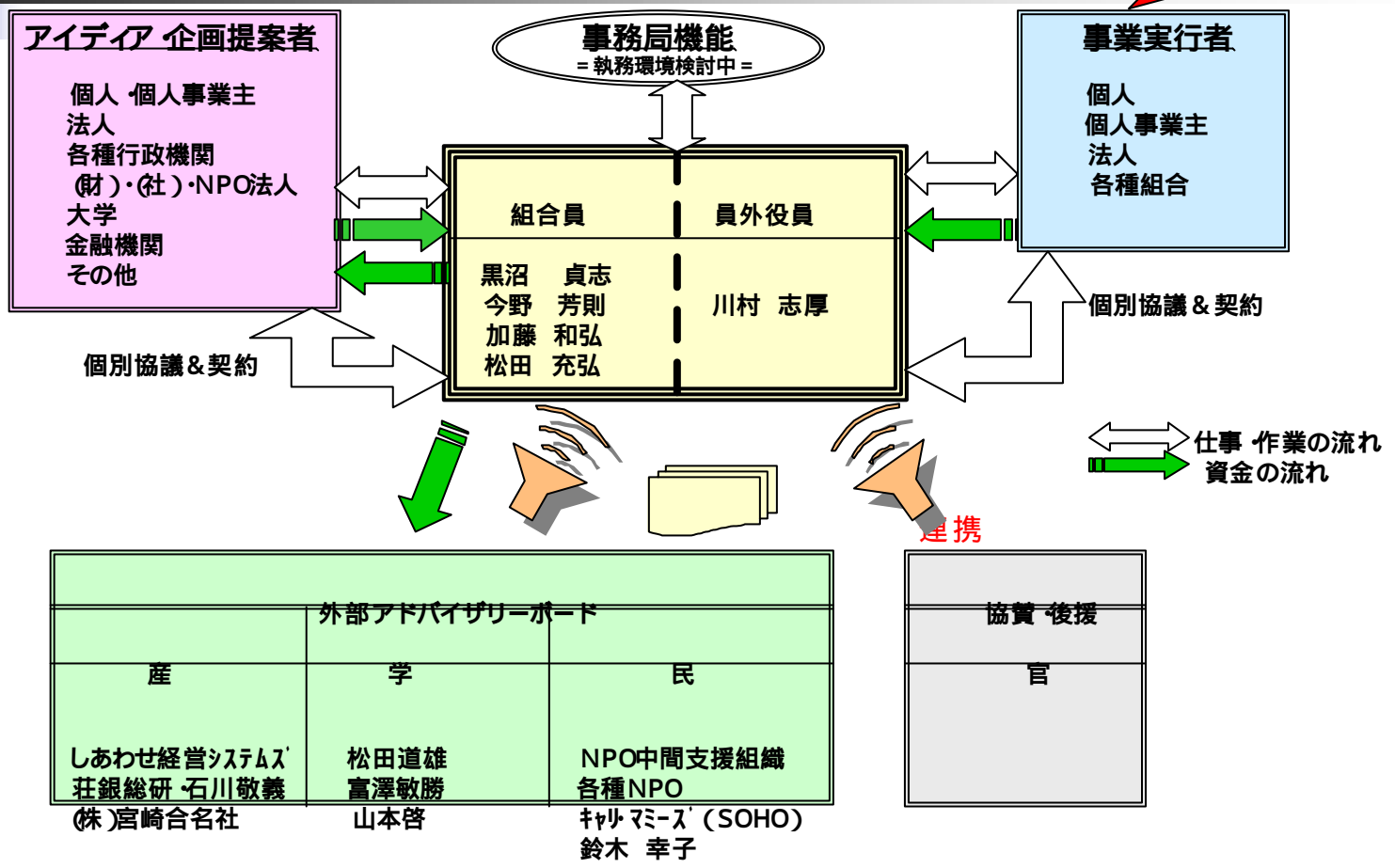
## 事業概要・業務領域

- ✎ この企画舎は「事業協同組合」という組織体です。
- ✎ その運営スキーム・業務フローは次ページ以降を参照願います。
- ✎ これは！というアイデア、着想、企画をお持ちの方の提供を受け、「何かをやりたい」という【想い】を持っている人（事業家など）への「橋渡し」をメインに事業を行います。
- ✎ 持ち込まれたアイデア、着想、企画は舎内メンバー（組合員）が外部アドバイザー・ボードにも協力を仰ぎながら構想書・企画書・ビジネスプラン・アクションプラン（実行計画書・作業工程表）まで構築し（必要に応じて候補事業実行者を交え）、事業実行者へ提供するのが業務の基本です。
- ✎ アイデア、着想、企画によっては自らが事業実行者となる場合もあります。







# 運用スキーム

セミナー参加者



# 業務フロー & 分掌

	アイデア着想企画 	計画 	実行
アイデア着想・ 企画提供サイト	事業アイデア 事業着想 事業企画	( 1 )	( 2 )
 山形ふるさと 企画舎		事業化要領提案 事業ビジョン・コンセプト構築 ( 1 ) 事業アクションプラン構築 ( 1 )	( 2 ) 事業遂行管理
 事業主サイト		( 1 )	事業化契約 ( 2 ) 事業実行リソース (人材・ 資金・資材) の準備 実行 評価



# 構成員

---

## 協同組合構成 (素案)

### 組合員

- 黒沼貞志 : リューション・ラボレーター < (有)SKソリューションズ 代表取締役 >
- 今野芳則 : 経営コンサルタント < 今野経営事務所代表 >
- 加藤和弘 : プランニング・コンサルタント < 加藤プランニングオフィス 代表取締役 >
- 松田充弘 : 情報計画コンサルタント < マツダミロ (株) 代表取締役 >

### 員外役員

- 川村志厚 : 経営コンサルタント < 経営デザイン研究所代表 >

## 外部アドバイザー・ホート (素案)

- |                      |          |
|----------------------|----------|
| 松田道雄 : 着想家 < 中学校教諭 > | 地銀系 K商事  |
| 富澤敏勝 : 山形大学教授        | 地銀系総合研究所 |
| 山本啓 : 東北大学大学院教授      | (株)宮崎合名社 |

NPO中間支援組織 & 各種NPO

キャリ・マミーズ (SOHO)

協賛・後援 : 各種行政組織



## 企画事例 : パック・テーリング事業

---

### サンプル (1): 四季の玉手箱

食べものの王国 = 山形の四季の折々の商品 (宝物を) 正月のお重箱になぞらえ「四季の玉手箱」として企画商品化するものです。

「芽吹きの春」 「朱夏の実り」 「豊穰の秋」 「雪中の宝」

### サンプル (2): かみのやま「温泉まんじゅう: 7つの味わい」

かみのやま温泉地域で評判の 7種類の温泉まんじゅうを一つのパッケージに、その由来 味の特徴 近くの地域 & 観光スポット情報を盛り込んで商品化。

### サンプル (3): 晩酌の友

「地酒とやきもの (とっくり・杯)とお漬物」の組合せで夕餉の晩酌の友に地域の特産商品のオンパレード・・・を楽しめます