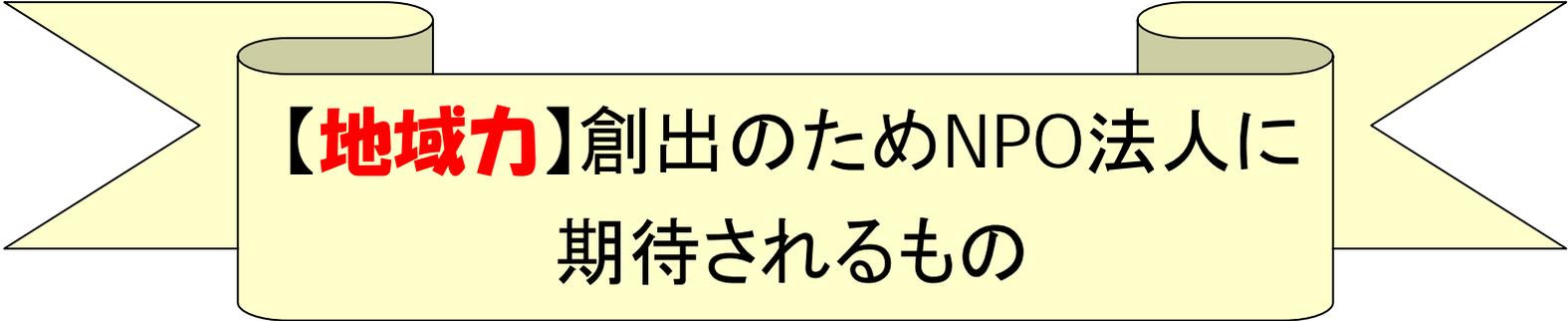


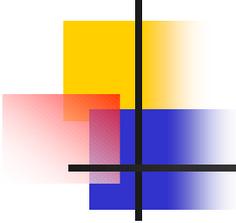
経営マインド及び事業遂行(プロジェクトマネジメント)
スキルアップ研修会



【地域力】創出のためNPO法人に
期待されるもの

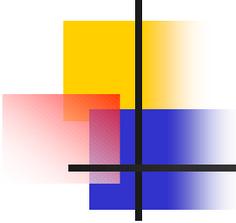
2006-3

NPO法人山形専門家ネットワーク会員
(有)SKソリューションズ 黒沼 貞志



Contents (もくじ)

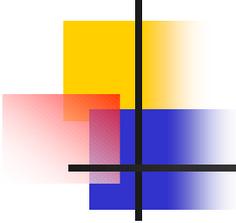
- 本研修会の趣旨
- 講師紹介
- 経営課題解決の手法の潮流、プロジェクトと課題解決
- 地域力創出の鍵
- 経営マインド & 事業遂行管理を支えるスキル
- 「ソリューション(課題解決)」「プロジェクトマネジメント(事業遂行管理)」力の意識化とその効果 & 事例
- 事業遂行管理(プロジェクトマネジメント)の先進事例(ビデオ紹介)



本研修会の趣旨

- 研修主対象者：
NPO法人の運営管理者、リーダー&それらの候補者

- 内容：
 - ①対象者の課題解決能力、事業遂行管理能力の向上のための「**実践的必須スキル**」の**エッセンス**提供
 - ②NPO法人運営に欠かせない**経営マインド・事業マネージメント能力に関する情報**の提供
 - ③今後の「**実践的必須スキル**」**体得への契機(トリガー)**の提供



講師紹介

- 自己紹介:

- ①弊社ホームページ<[URL:http://sk-solutions.org](http://sk-solutions.org)>
を参照願います
- ②NPO法人山形専門家ネットワークのホームページ
<[URL:http://www.pronet.or.jp/index.html](http://www.pronet.or.jp/index.html)>
を参照願います

経営課題解決の手法の潮流、プロジェクトと課題解決

■ 仕事のパラダイムシフト

パラダイム : 人々に共有された世界観、ものの見方、共通の思考の
枠組み・方法論 ≡ 基本的なイメージ

組織中心の仕事  2極分化  組織(企業)

個人(個業:マイクロビジネス、NPO)

■ 冷え切っている雇用環境の改善のポイント

【**個業**】 100人の会社一つよりは5人規模の起業×20の起業

★ 地域密着型NPOや起業(CB)の創出支援

□ 行政の施策とその限界

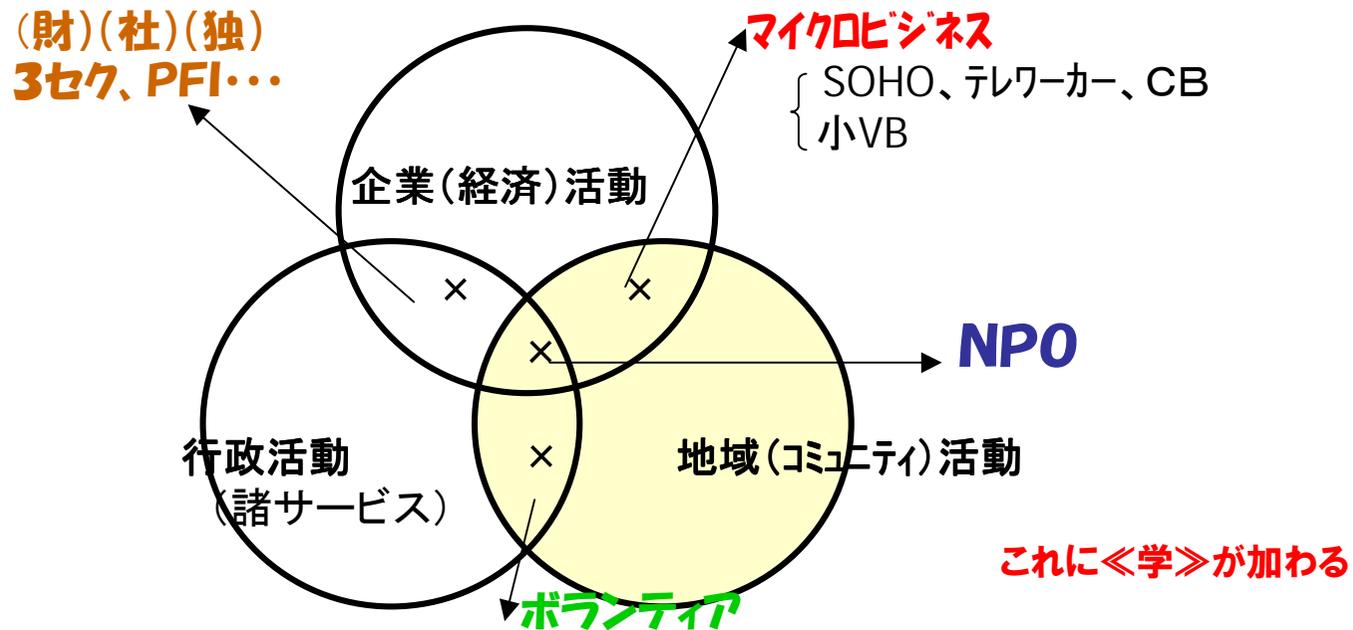
□ リソース不足(人材・もの・資金・ノウハウ)

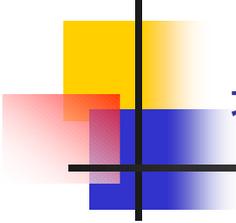
★ **自立的支援機能(民) = 「地域力」への期待**



経営課題解決の手法の潮流、プロジェクトと課題解決

■ 地域社会を変える力(地域力)の相関





地域力創出の鍵(これまでのNPO活動から見えてくるもの)

■ **経営マインド**の大切さ

★NPO支援事業の事例(別紙1)

事業総括から見えてくるもの

■ **事業遂行管理力**の確保

★NPO関係者の事例(別紙2)

NPO中間支援組織総括合宿提案資料から

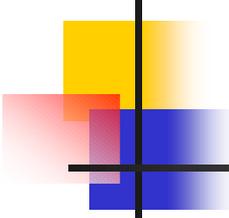
経営マインド & 事業遂行管理力を支える資質(1)

■ 「NPO運営管理者」「リーダー」の資質とは？

- 目利き ⇒ 帽子の数 & 先見性
- 行動力 ⇒ 自ら汗を流して行動できる
- 情熱 ⇒ 明確なポリシーと人を巻き込む熱意
- 人柄 ⇒ みんなが慕って集まる人望 (キャラクター)
- 調整力 ⇒ みんなのベクトル調整力
- 聞き上手 ⇒ 話し上手より聞き上手

⇒ 強固な組織の形成ができる

組織内の連携と協働
を生む



経営マインド & 事業遂行管理を支える資質(2)

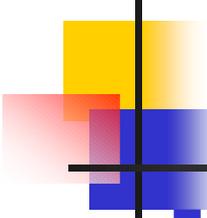
■ 経営マインドの源泉とは・・・

★感性の領域

「**好奇心**」「**アンテナの高さ**」「**アンテナの感度**」

★情報受発信力

「**帽子の数**」: 名刺の肩書きでは分らないその人の
活動範囲や人的チャンネル



経営マインドを支えるスキル

■ 課題解決(ソリューション)力:別紙3

★課題解決プロセス(P・D・C・A)構築能力

■ 事業遂行管理(プロジェクトマネジメント)力:別紙3

★アクションプラン策定能力(Q品質・C費用・D期限)

事業実行計画書(目標・現状・実現方法・担当・期限・

期待される**成果物**)の作成

作業工程表(作業項目と実現可能なスケジュール)の作成

★アクションプラン遂行管理能力

Q・C・Dの代替案(オプション)の策定とバランス管理

プロジェクトの定義(日揮株)PMプレゼンテーション資料より)

定義-I : プロジェクトとは『**在来組織を横断して一時的に組織化された人的資源と非人的資源の統合による活動であり、一定の時間的制約の中で、日程、費用、技術上の明確に定められた目標の達成を目指した計画**』と定義される。
したがって、プロジェクトは、**非定例的** (non-routine) で、**反復性の無い** (non-repetitive)、**一回限りの企て** (one-off undertaking) であることが特徴である。

重化学工業通信社「エンジニアリング/プロジェクトマネジメント用語辞典」

定義-II : プロジェクトとは『**独自の成果物またはサービスを創出するための**有期活動****』と定義される。
有期性とはすべてのプロジェクトに明確な開始時点と終了時点があることで、また、独自性とは、プロジェクトが創出する成果物やサービスは、ある部分で他と類似性があっても基本的な点で唯一無二であることを意味する。

Project Management Institute 「Project Management Body of Knowledge」

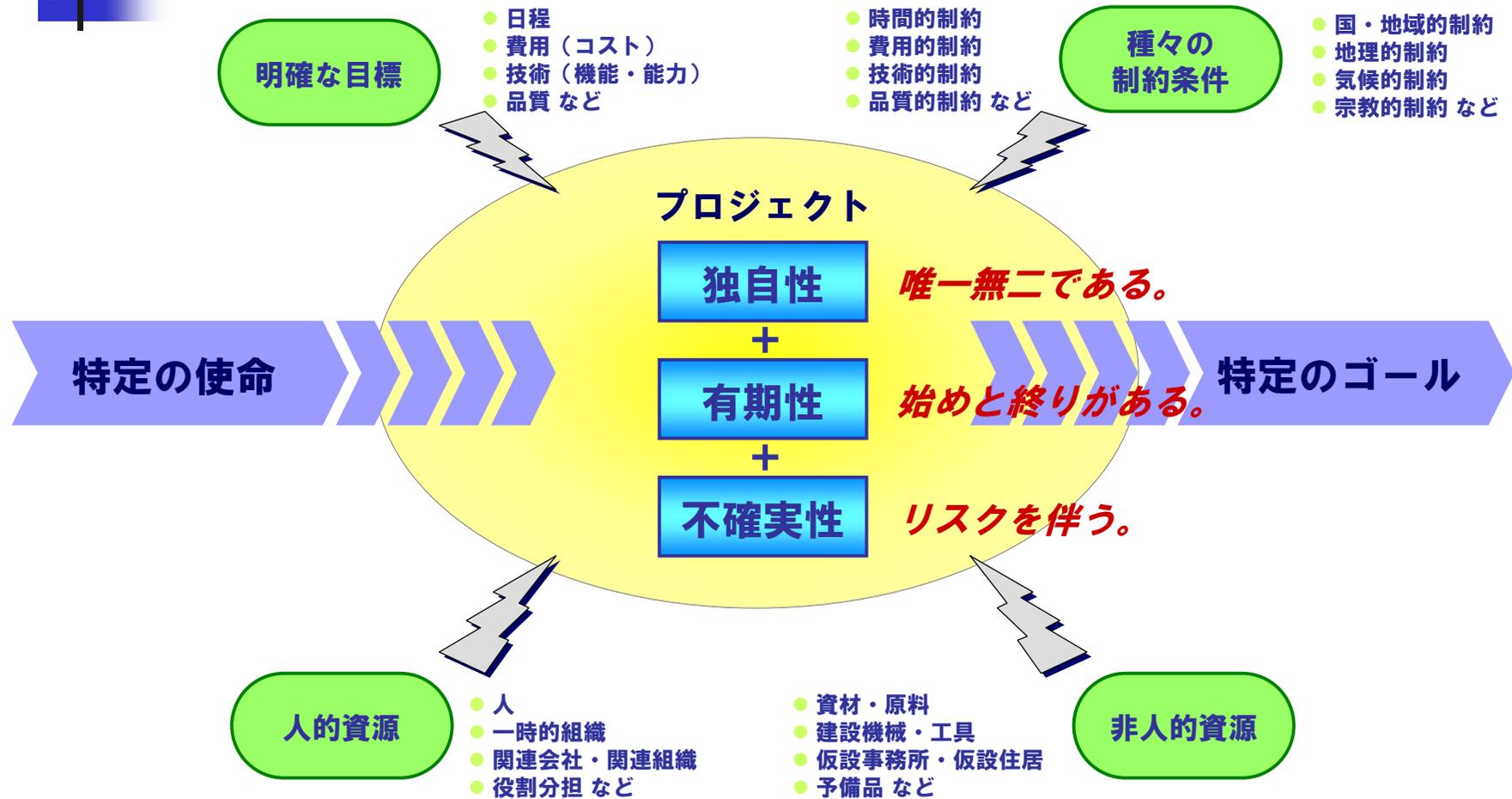
定義-III : プロジェクト (Project) とは、**特定使命** (Specific Mission) を受けて、始まりと終わりのある**特定時期**に、資源、状況などの**特定の制約条件** (Constraints) のもとで達成を目指す、将来に向けた**価値創造事業** (Value Creation Undertaking) である。

財団法人エンジニアリング振興協会「P2M プロジェクト&プログラムマネジメント標準ガイドブック」

プロジェクトは特定のゴールを持つ事業である。

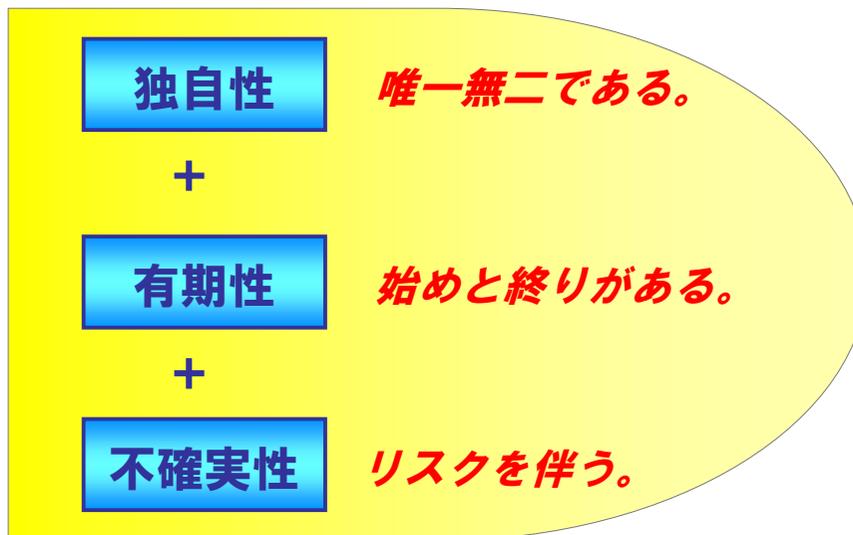


プロジェクトの基本特性(日揮(株)PMプレゼンテーション資料より)



身近にあるプロジェクト(日揮株)PMプレゼンテーション資料より

プロジェクトの基本特性



個人レベル

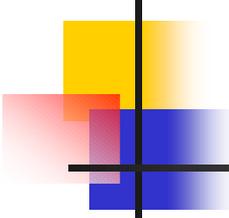
- 入学
- 就職
- 結婚
- 家を建てる
- 子供を育てる

会社・事業レベル

- 新製品(商品)開発
- プラント建設
- 組織・人事制度改革
- システム開発
- イベント開催

国家・行政レベル

- 税制改革
- 宇宙開発
- 選挙
- オリンピック開催



「ソリューション」「プロジェクトマネジメント」力の意識化とその効果 & 事例

■ 誰もが持っているプロジェクトという発想

< 講師の例 >

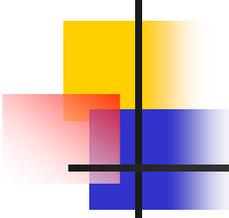
仕事 : PM手法を山形にて広める(H17以降) ⇒ 展開中

趣味 : 写真集(HP掲載分300枚を60歳を契機にCDorDVD)
の制作

家族 : 娘との同居?!?プロジェクト

< 参加者の例は? >

NPO活動もその一つ?



「ソリューション」「プロジェクトマネジメント」力の意識化とその効果 & 事例

■ 課題解決のコア・コンピタンス(核となる能力)

<ソリューション力>

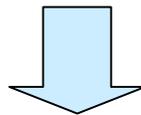
キーワード: コミュニケーションギャップの克服

トップダウン&ボトムアップの限界克服

スキル: 「協働ワークショップ」遂行の力

成果: 合意形成の確保

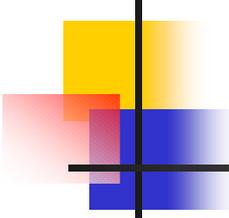
アカウンタビリティ(プロセスのオープン化)の確立



今後の展開?

「目標展開手法」演習講座

「事業アクションプラン」作成演習講座



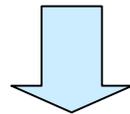
「ソリューション」「プロジェクトマネジメント」力の意識化とその効果 & 事例

■ 課題解決のコア・コンピタンス(核となる能力)

< **プロジェクトマネジメント(事業遂行管理)** 力 >

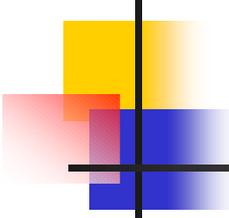
「P・D・C・Aサイクル」

「Q(品質)・C(費用)・D(期限)管理」



今後の展開？

「プロジェクトマネジメント実践事例」詳細追体験WS講座



「ソリューション」「プロジェクトマネジメント」力の意識化とその効果 & 事例

■ 課題解決のコア・コンピタンス(核となる能力)

<連携と協働のしくみづくり力>

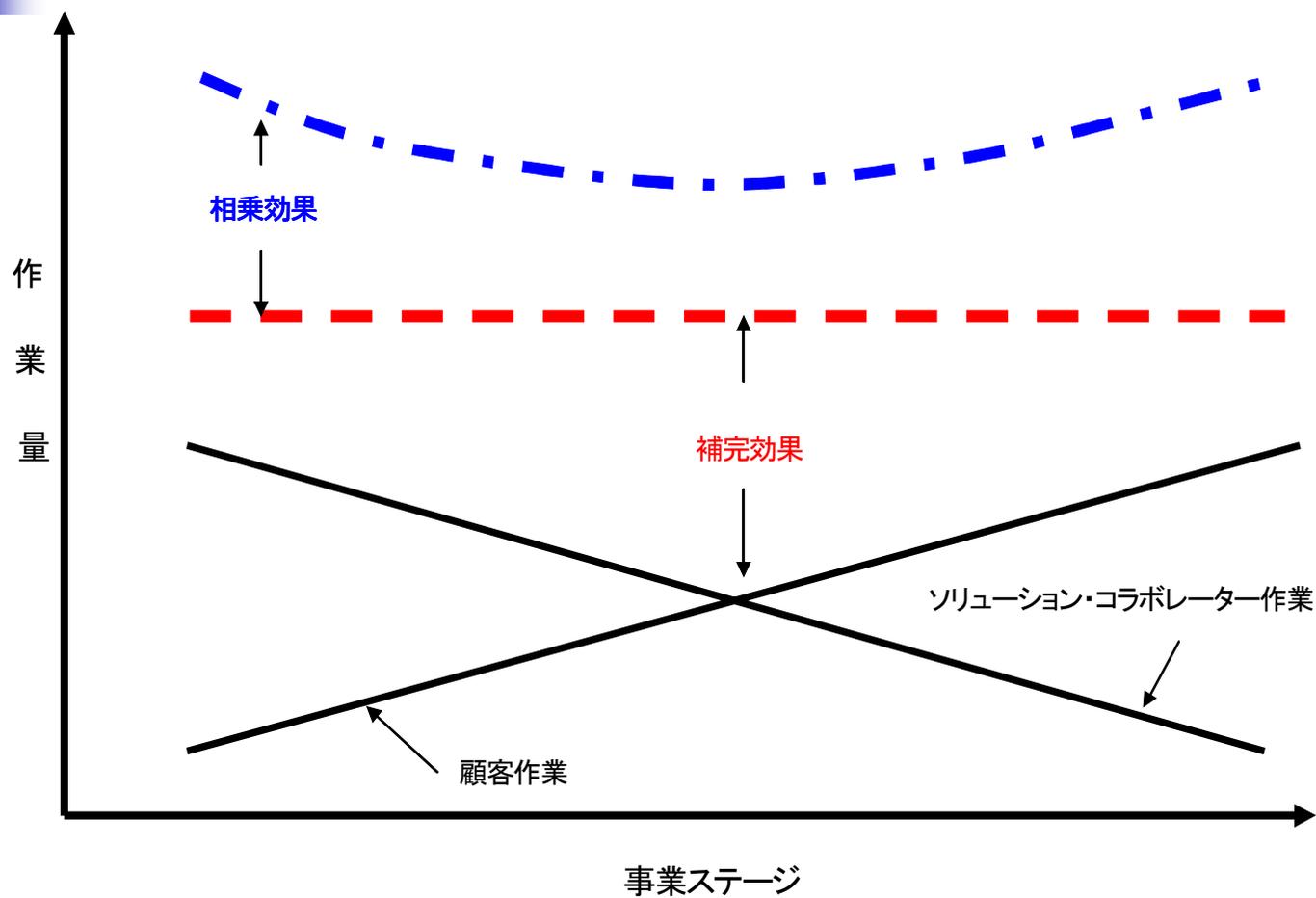
★補完効果
★相乗効果

} ⇒ いわゆる **Win・Win** 関係の形成

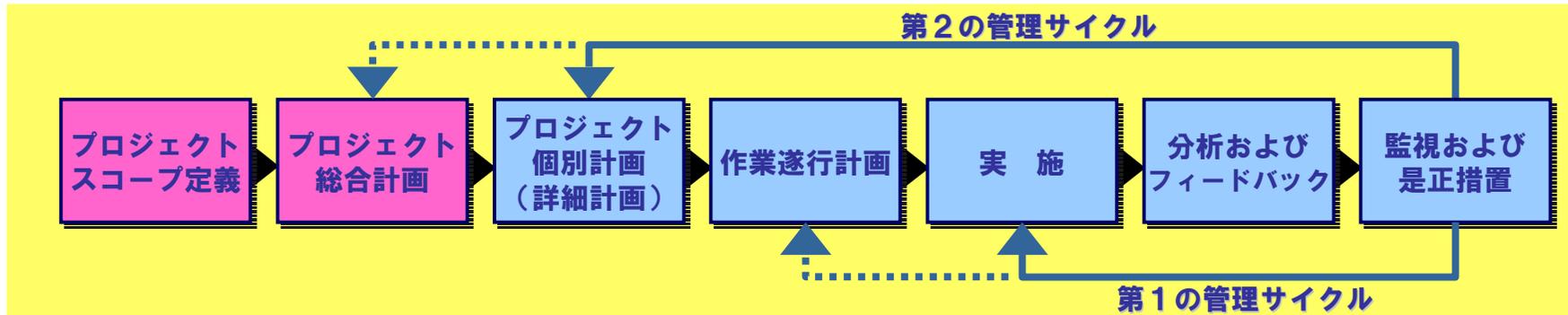
★ **リソース**(人材・資金・資材・時間) **活用の可能性 & 自由度**を広げる

↓ そして
アウト・ソーシング から **コ・ソーシング** へ

課題解決協働作業の【補完効果】と【相乗効果】

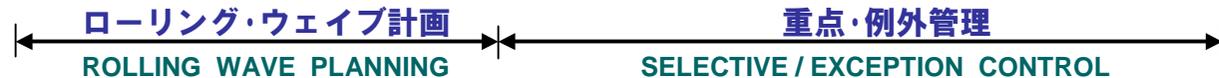


プロジェクトの計画・管理サイクル(日揮株PMプレゼンテーション資料より)

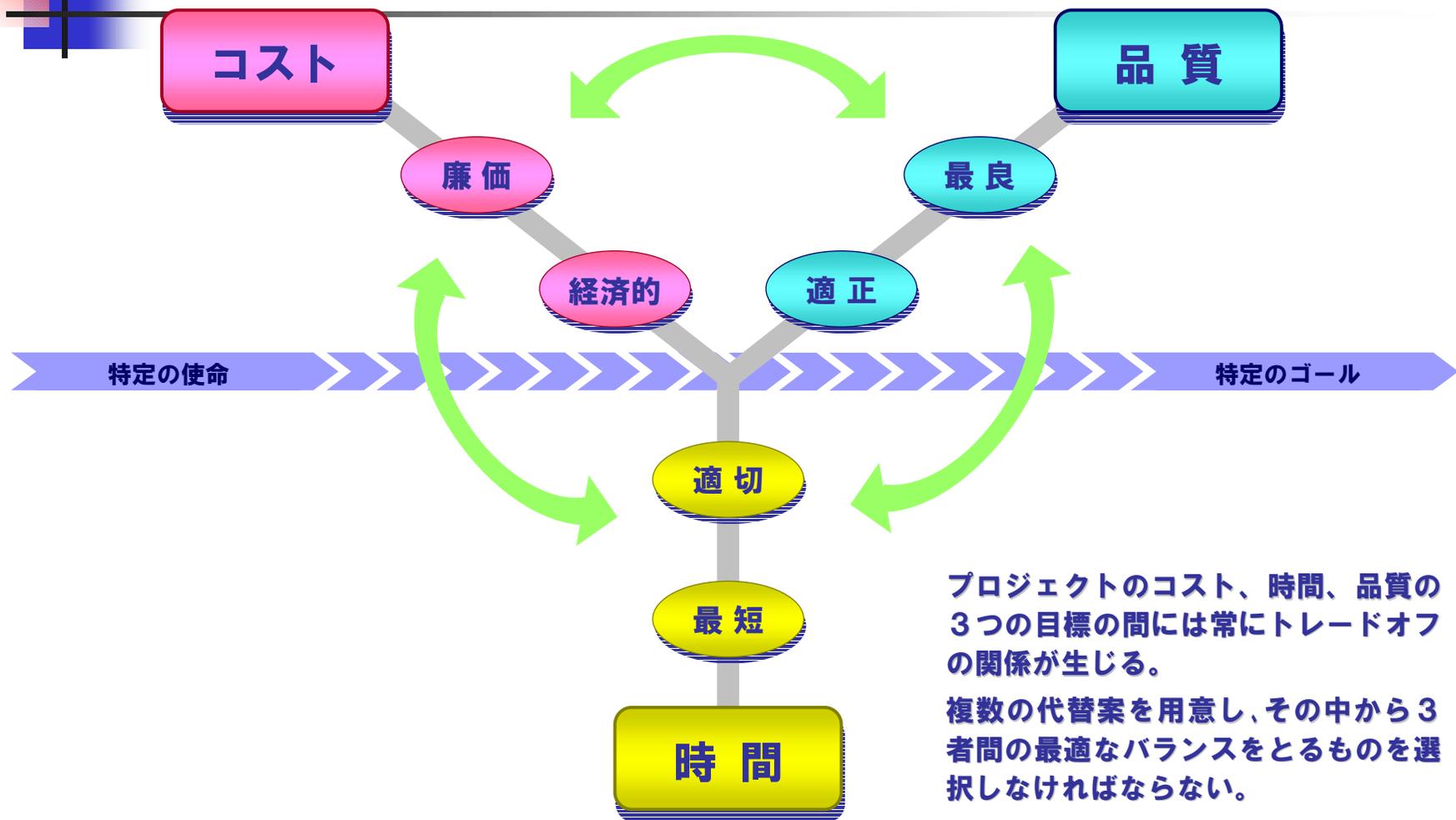


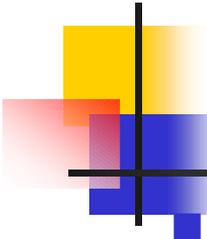
1. スコープ及び目的の定義
2. 目標の策定
3. 目標達成に向けての計画

1. コミュニケーション
2. コーディネーション (調整)
3. 統制



プロジェクトマネジメントの目的(日揮株)PMプレゼンテーション資料より)





「課題解決」「事業遂行管理」力の意識化とその効果 & 事例

■ 連携・協働の参考事例の紹介

★NPOまなびネット講座(2市町村4団体連携): **NPO** + **任意団体** (+ **企業**)

★地域異業種連携・協働事業創出: **NPO** + **福祉** + **農業** (別紙4)

飲食 + **福祉** + **農業** + **行政** (別紙5)

★新事業創出(別紙6):

公共土木事業(第1の柱) ⇨ バリアフリー 住宅分野事業(第2の柱) ⇨

少子高齢多老社会の**家庭密着型諸サービス業**(**パートナーとの連携**) (第3の柱)

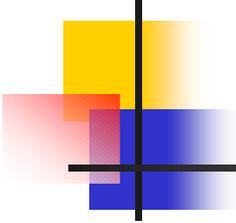
★産学官民連携事業: CB創出支援事業(5年間)

「県&村山総合支庁/NPOフロンティア/山形大学地域共同研究センター」間の

連携・協働

★県のNPOなどとの「協働企画提案事業」: スタートの途に着いた所で

まだ未知数



事業遂行管理(プロジェクトマネジメント)の先進事例(ビデオ紹介)

- 日揮株式会社海外プロジェクトにおける
プロジェクトマネジメントプロモーションビデオ

**= ジャイロコンパス(回転羅針盤)プロジェクトコントロール
イン クェート(KNPC プロジェクト) =**

＜製油所モダニゼーションプロジェクト +

製油所ファーザーアップグレードイングプロジェクト＞

総事業投資額 ≒ 7,000億円／4～5年