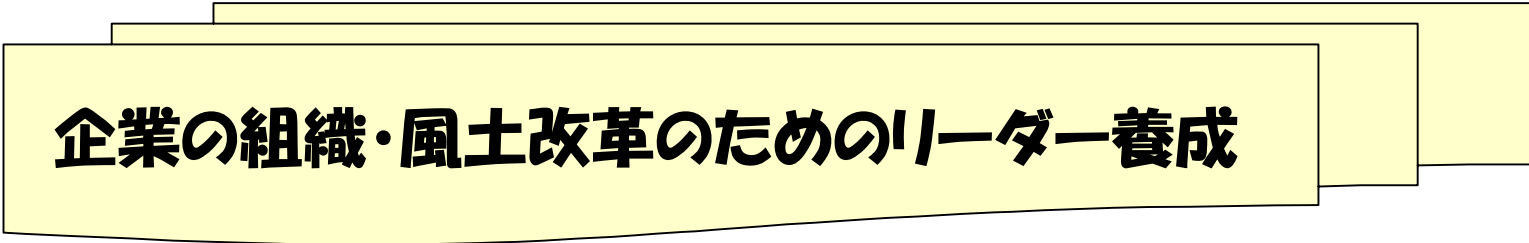




能力開発セミナー



ビジネスリーダーの条件



企業の組織・風土改革のためのリーダー養成

平成18年6月・7月
有限会社SKソリューションズ
代表取締役 黒沼貞志



はじめに&自己紹介

- はじめに
- 自己紹介: 弊社ホームページ
＜URL:<http://sk-solutions.org>＞を参照願います

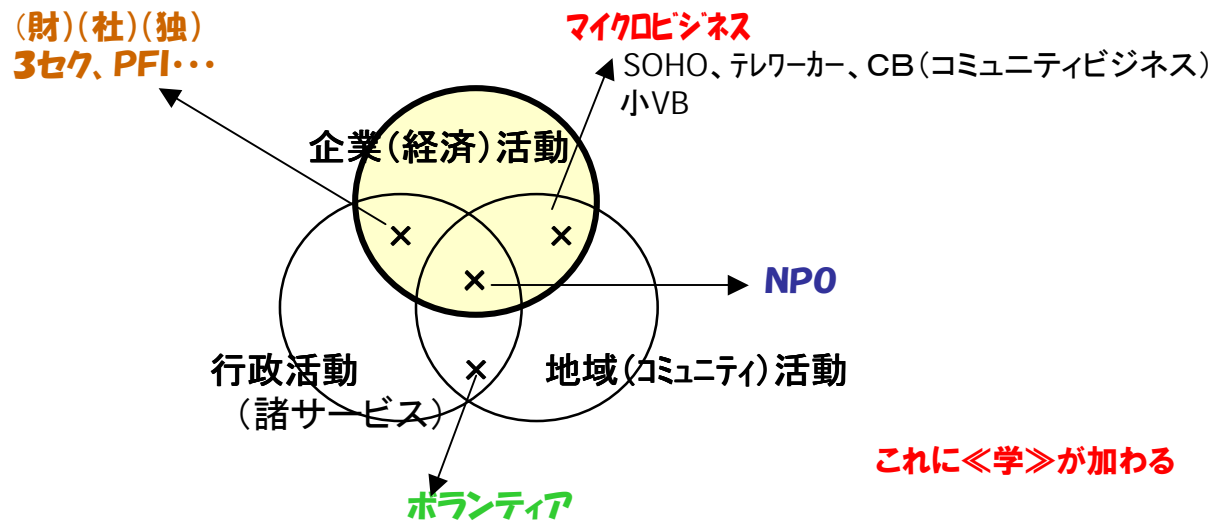
企業を取巻く社会環境の認識

- 産業界の二極分化
「グローバルゼーション」&「ローカライゼーション」⇒ 両輪のバランス
- 消費者意識の変化
廉価・大量 ⇒ 変化 ⇒ 「安全」「信頼」「公正」
「こだわり」への回帰
- 地域の蘇生
 - (1) 「ローカライゼーション」⇒ 産・学・官・民の連携・協働・共創
 - (2) 企業のパラダイム(共通思考の枠組み)シフト
一組織(企業)中心 ⇒ 組織(企業)
個人(個業:マイクロビジネス)
連携・協働(パートナーシップ)の形成
リソース(人材・資金・資材・時間)活用の可能性 & 自由度が広がる

地域における企業の役割

<地域社会を変える力(地域力)の相関>

…企業(経済)活動も地域社会との「連携・協働」が求められている…



(企業の中での)リーダーの資質

「**リーダー**」資質とは？リーダー像とは？

- 目利き ⇒ 帽子の数 & 先見性
- 行動力 ⇒ 自ら汗を流して行動できる
- 情熱 ⇒ 明確なポリシーと人を巻き込む熱意
- 人柄 ⇒ みんなが慕って集まる人望 (キャラクター)
- 調整力 ⇒ みんなのベクトル調整力
- 聞き上手 ⇒ 話し上手より聞き上手

⇒ 強固な組織の形成ができる



組織内の連携と協働
を生む



トップダウン・ボトムアップの限界克服のために・・・

- リーダーに必要なマインド・タイプ・スキルアップステップ

経営マインド

「**好奇心**」「**アンテナの高さ**」「**アンテナの感度**」

与件課題処理型から「**コンセプター型**」へ

即ち、課題の「**発見・発掘**」「**企画**」「**提案**」「**実行**」「**評価**」に対応できる**オールラウンドプレイヤー(プロジェクトマネージャー)**

一専多能化

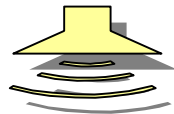
スキルアップには自分のレベルを認識して

講演会  **ワークショップ演習で体得**  **自ら実践**

これからの(企業)リーダーの必須スキル

- 課題・目標の「発見・発掘」「企画」「提案」「実行」「評価」能力・・・

<ソリューション力>
<プロジェクトマネジメント力>

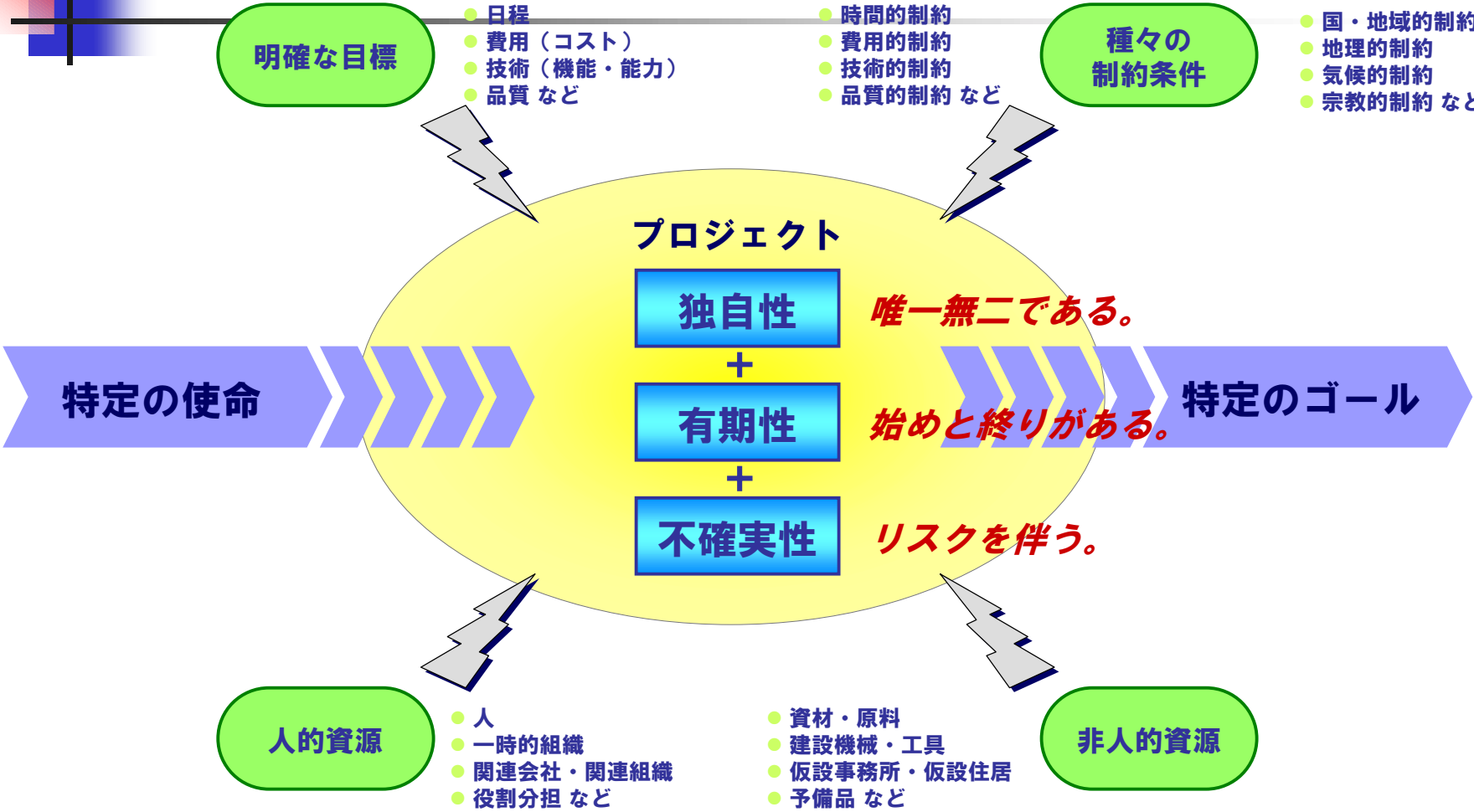


合意形成とプロセスのオープン化



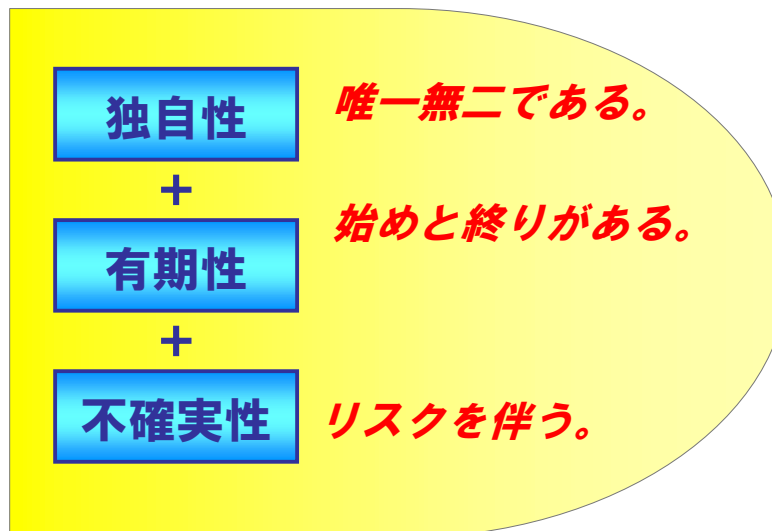
目標展開手法 概説(別紙)

プロジェクトの基本特性



身近にあるプロジェクト

プロジェクトの基本特性



個人レベル

- 入学
- 就職
- 結婚
- 家を作る
- 子供を育てる

会社・事業レベル

- 新製品（商品）開発
- プラント建設
- 組織・人事制度改革
- システム開発
- イベント開催

国家・行政レベル

- 税制改革
- 宇宙開発
- 選挙
- オリンピック開催



ワークショップ演習の前に・・・(1)

- 誰もが持っているプロジェクトという発想

＜講師の例＞

仕事: PM手法を山形にて広める(H17以降) ⇒ 展開中

趣味: 写真集(HP掲載分300枚を60歳を契機にCDorDVD)の制作

家族: 娘との同居?!?プロジェクト

＜受講者の例は?＞

- 「プロジェクトマネジメント手法」概説(&参考ビデオ上映)



ワークショップ演習の前に・・・(2)

- 課題解決のコア・コンピタンス(核となる能力-1)

<ソリューション力>

キーワード: コミュニケーションギャップの克服

トップダウン&ボトムアップの限界克服

スキル: 「協働ワークショップ」遂行の力

成果: 合意形成の確保

アカウンタビリティ(プロセスのオープン化)の確立



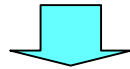
「目標展開手法」演習(6/13、6/27)

「事業アクションプラン」作成演習(7/11)



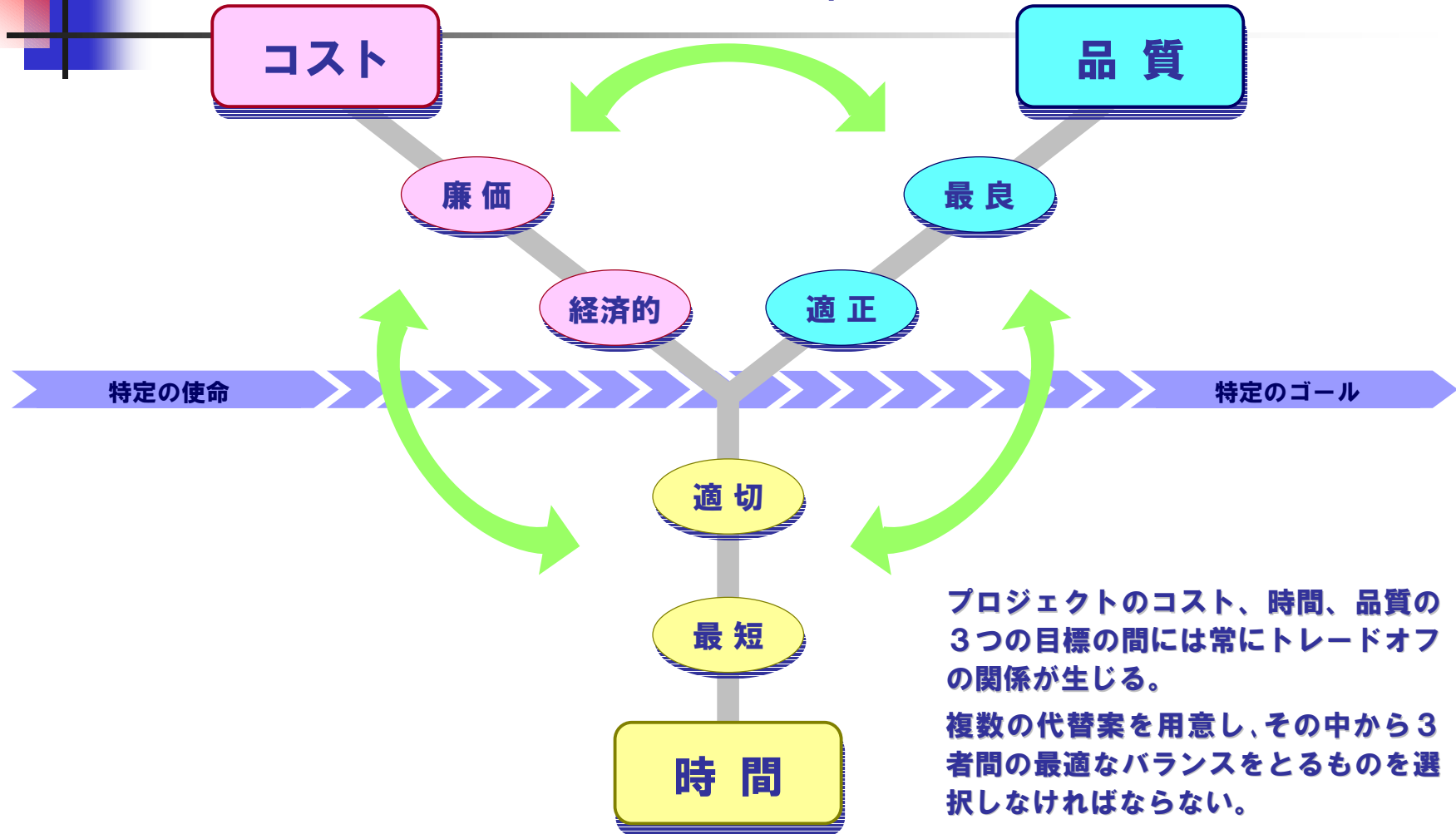
ワークショップ演習の前に・・・(3)

- 課題解決のコア・コンピタンス(核となる能力-2)
＜プロジェクトマネジメント(事業遂行管理)力＞
Q(品質)・C(費用)・D(期限)管理
P・D・C・Aサイクル



「プロジェクトマネジメント実践事例」詳細追体験WS(6/27)で

プロジェクトマネジメントの目的



プロジェクトマネジメントの体系

総合マネジメント

- P J 計画の策定・実施
- 変更管理
- 他の知識体系の統合

タイムマネジメント

- 作業定義（内容・順序・時間）
- スケジュール作成
- スケジュール管理

スコープマネジメント

- プロジェクトの立ち上げ
- スコープ計画・定義
- スコープ変更管理

品質マネジメント

- 品質計画
- 品質保証
- 品質管理

コストマネジメント

- 資源計画
- 予算設定
- コスト実績管理

プロジェクト マネジメント

組織マネジメント

- プロジェクト組織計画
- 要員調達
- プロジェクト組織育成

調達マネジメント

- 調達計画
- 見積引合、発注先選定
- 契約管理

コミュニケーション マネジメント

- コミュニケーション計画
- プロジェクト情報伝達
- プロジェクト完了手続

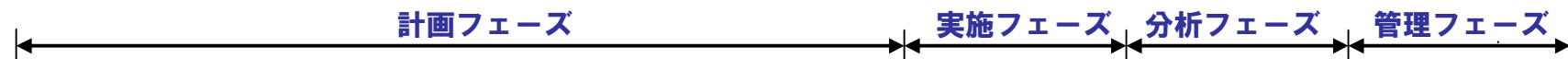
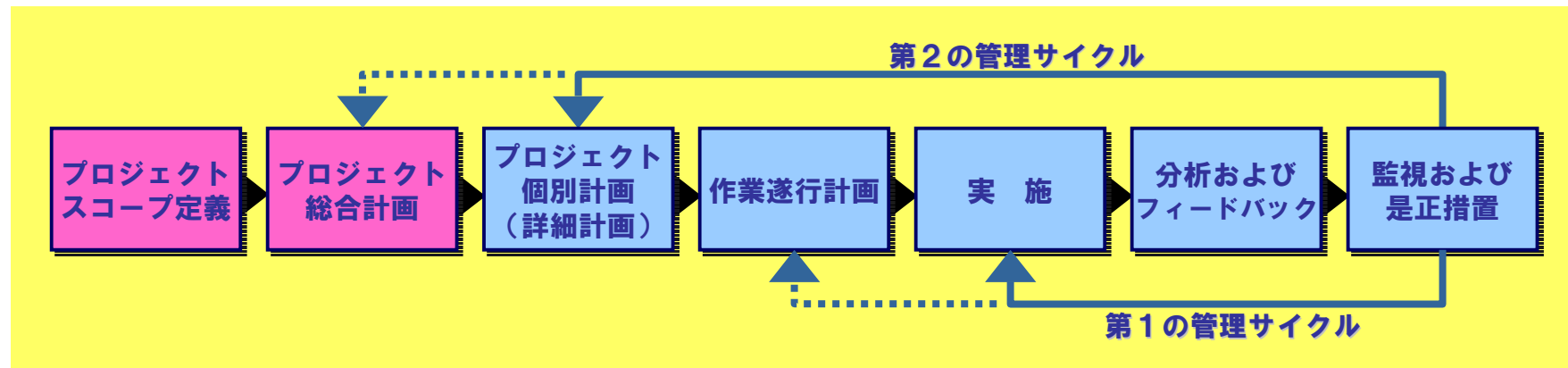
リスクマネジメント

- リスク特定・定量化
- 対応策の策定
- リスク管理

プロジェクトマネジメントの知識エリアとプロセスの全体像

PMI “Project Management Body of Knowledge”

プロジェクトの計画・管理サイクル



- 1. スコープ及び目的の定義
- 2. 目標の策定
- 3. 目標達成に向けての計画

- 1. コミュニケーション
- 2. コーディネーション (調整)
- 3. 統制





「目標展開手法」演習①

- グループ分け
- ブレインストーミング(BS)概説
- BSナビゲーター選定
- BS第1ラウンド・BS第2ラウンド・(BS第3ラウンド)



「目標展開手法」演習②

- 目標展開図発表・確認 & 討議
- 重み付け作業



「プロジェクトマネジメント実践事例」詳細追体験WS

＝市内総合建設業A社の経営革新事業展開の軌跡を通して＝



「目標展開手法」演習③

- 目標展開検討報告書発表・討議・確認

「事業ビジョン・コンセプト」

「重点課題」



「事業アクションプラン」作成演習

- 「事業計画書」&「作業工程表」作成
- 同発表・討議
- セミナー総括&アンケート記入