

# H18山形県NPO協働企画提案事業



## コミュニティビジネス(CB)起業家 創出支援事業



### 成果報告

平成19年3月14日

＜地域力共創推進コンソーシアム＞

有限責任事業組合山形ふるさと企画舎・AISOHO企業組合  
山形大学地域共同研究センター・NPO法人山形専門家ネットワーク



## 事業概要

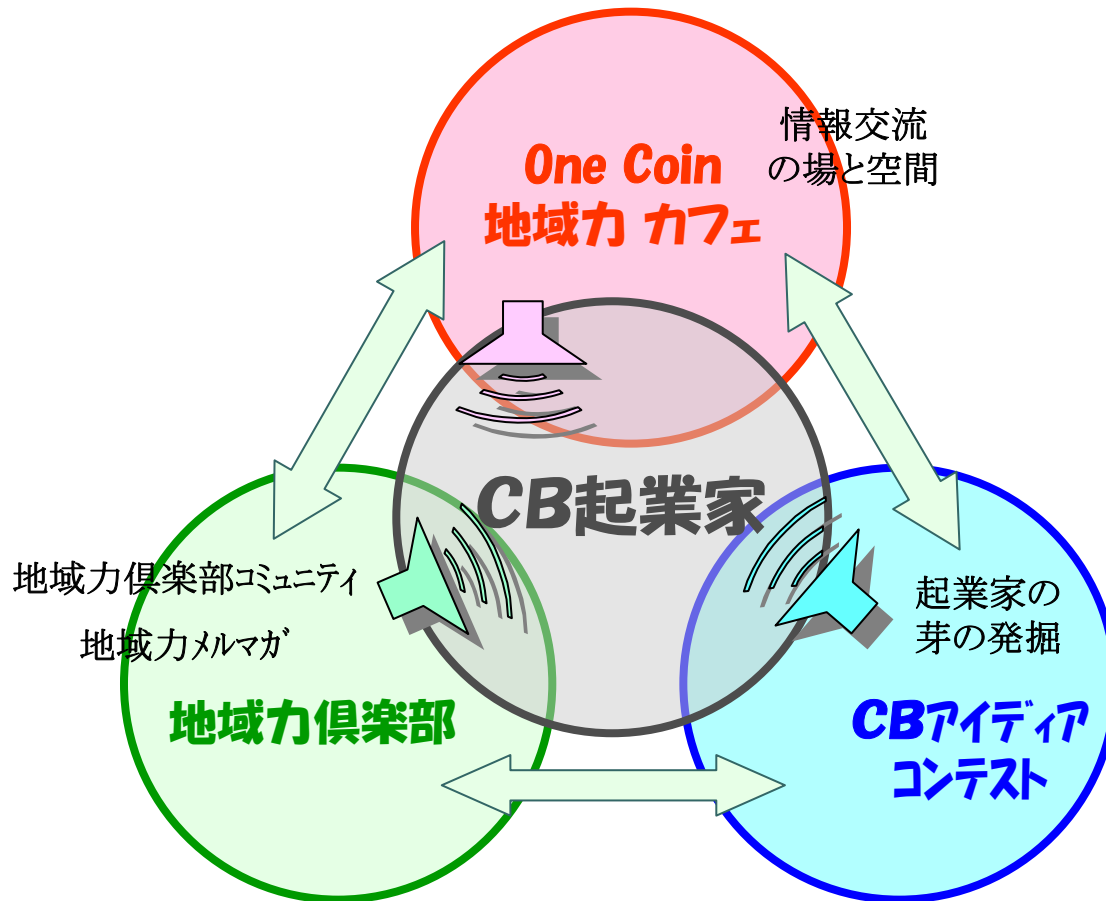
- 以下の3事業にて実施された概要(別紙1事業共通チラシ参照)

■ One Coin 地域力 カフェ

■ CBアイデアコンテスト

■ 地域力倶楽部

# 事業のしくみ・相関



# 今年度の取組(成果)

## ● 事業概要

### ■ One Coin 地域力カフェ (別紙2関連資料参照)

- ・8・9・10・11・1・2月の計**6回**開催@蔵オビハチ
- ・参加者総合計: **126名**+31名(スタッフ:コンソ+村総)
- ・「話題提供」「地産地消サポーター」「やまがた地域力共創【**論・楽・会**】

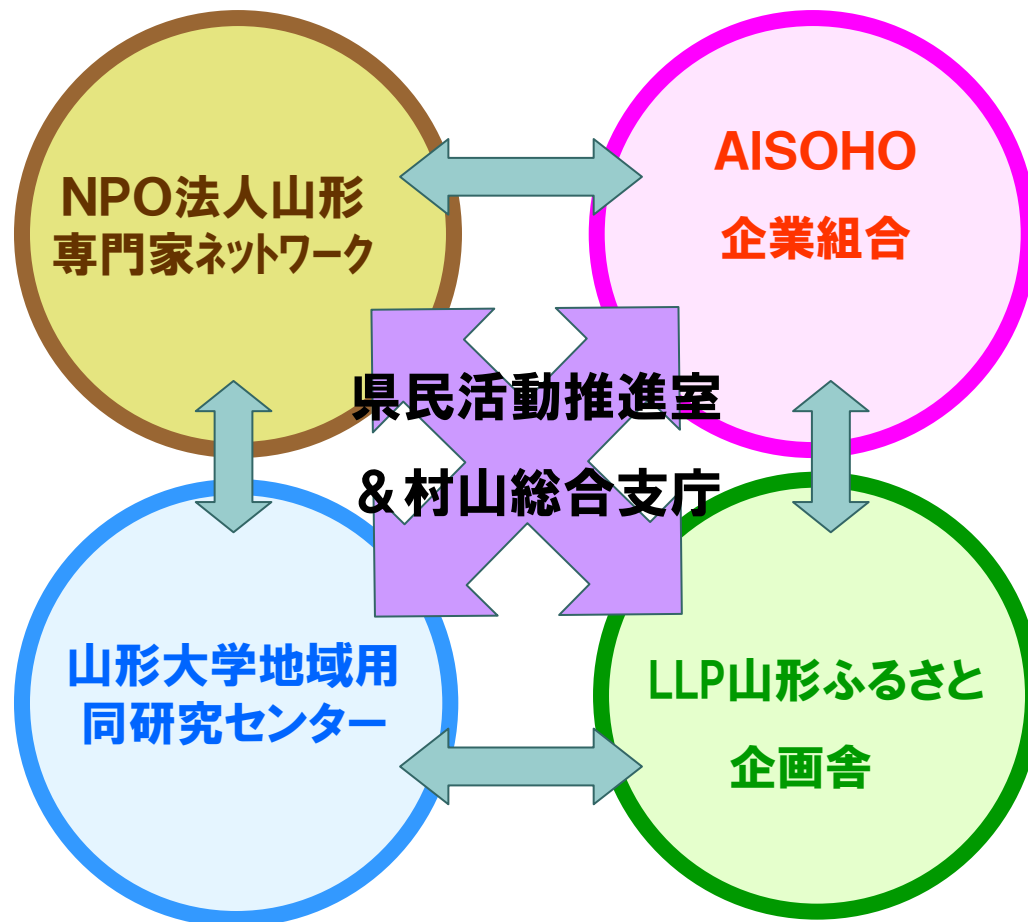
### ■ CBアイデアコンテスト (別紙3関連資料参照)

広報・募集⇒審査(県・村総・コンソ構成各PM)⇒発表・連絡⇒  
表彰式@村総別委託事業「**CB公開起業オークション**」にて  
事後フォロー(米沢雪灯籠祭り・国道交通省&村総)

### ■ 地域力倶楽部 (別紙4関連資料参照)

- ★ 情報発信ツール「**地域力メルマガ**」開設・運用:  
県民活動推進室のHP「**ボランティア&NPO情報ページ**」使用
- ★ 会員制の交流や情報交換の場の提供「**地域力倶楽部コミュニティ**」の  
開設・運用:まじゃ〜れLNSの**<コミュニティ>**使用 ⇒  
規約作成済(募集は委託サイト指示により次年度)

## 協働・連携のしくみ



# どのような形で協働が進んだか

## ● 3事業実施経過

「業務実施体制」別紙5参照

「スケジュール」別紙6参照

「マンスリーレポート」別紙7参照

## ● 事業遂行の流れと協働の概観

「事業運営サマリー」別紙8参照

コンソーシアム内及びコンソーシアムと行政間の協働はこのサマリーから夫々の機能や保有リソースに沿って期待された役割・結果を出せたと判断しています。

事業の実施、協働の推進結果で見えてきたこと

- 従来の「産・学・官」連携の＜パラダイム・シフト＞  
『民』≡【地域力】の役割



- コミュニティビジネス(CB)の「くくり」から「地域力」へ

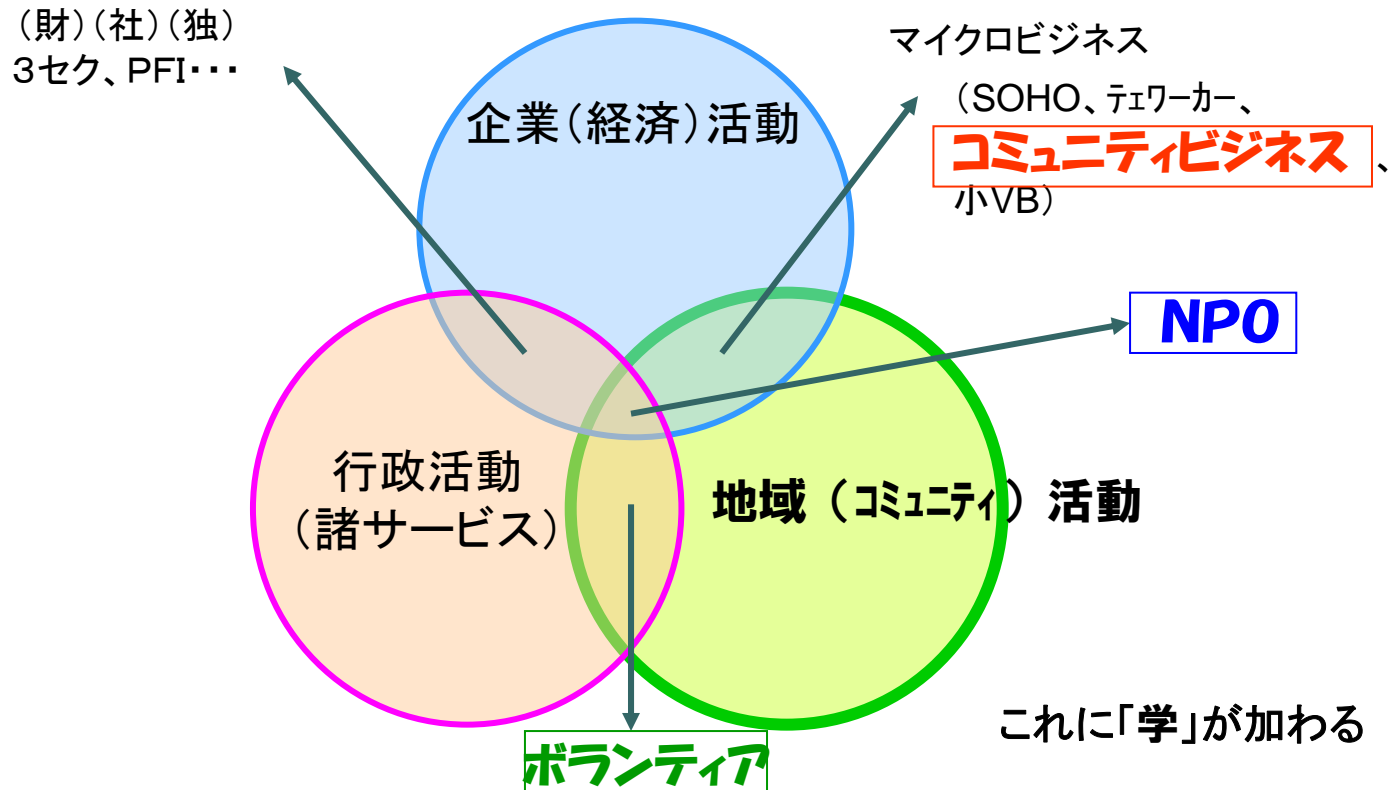


＜キーワード＞

アウト・ソーシングからコ・ソーシングへ  
協働(コラボレーション)から共創(コ・クリエーション)へ

事業の実施、協働の推進結果で見えてきたこと

## <<地域社会を変える力(地域力)の相関>>







## 今後の事業展開

### ● 実行試案

- ・ 別紙9の試案参照
- ・ 「One Coin 地域力 カフェ」を核に開始

### ● 財源確保

- ・ 会員制「地域力倶楽部」の会費（個人会員 & 賛助会員）から
- ・ 各種サポーターをはじめとする共催・協賛・後援・寄付金など  
産学官民（メディア・金融機関・商工会議所・商工会連合会・  
特殊法人）などから
- ・ One Coin 地域力カフェ運用から
- ・ 各種補助金・助成金など