


# コミュニティビジネス 公開起業オークション



聞いて!! 私の夢(事業)  
使って!! 私の資源(リソース)  
育て!! 地域の起業家たち

日時: 平成17年11月26日(土) 13:30~16:00

場所: 山形市総合福祉センター 2階「交流ホール」  
(山形市城西町2-2-22 TEL 023-645-9234)

主催: 山形県村山総合支庁  
NPO山形専門家ネットワーク  
山形大学地域共同研究センター

# プログラム

司会 ミニテビダ 社推進コンソーシアム/  
プロジェクトマネージャー 黒沼貞志

- 13:30～ 主催者あいさつ  
山形県村山総合支庁/産業経済部長 大沼 悟
- 13:40～ 公開起業オークション参加方法について  
ミニテビダ 社推進コンソーシアム/外部アドバイザー 今野芳則
- 13:50～ コミュニティビジネス起業家の発表  
No. 1 阿部憲伸 (山形市)  
(テーマ) やまがた暮らしの応援団  
～高齢者・障害者(社会的弱者)の安心の提供のために～  
No. 2 泉 昭子 (山形市)  
(テーマ) 山形うまいずマーケット  
(山形の美味しい食べ物セレクトショップ)  
～山形の選りすぐりの美味しい物を  
産地直送でお取り寄せするショッピングサイト～  
No. 3 松岡みどり (山形市)  
(テーマ) やまがたお買い物ねっと  
No. 4 デジタル情報開発企業組合 (山形市)  
(テーマ) 山形文化ルネサンス「ゆきんこ」プロジェクト
- 14:40～ 過去の発表者の現況  
山形県村山総合支庁産業経済部産業企画課
- 14:50～ 昨年度発表起業家からの応援エール  
AISOHO企業組合/代表理事 菅野美奈子
- 14:55～ 応援エントリーカード記入タイム
- 15:15～ 講評  
経営デザイン研究所/代表 川村志厚
- 15:30～ 結果発表・発表者からのお礼の挨拶  
ミニテビダ 社推進コンソーシアム/外部アドバイザー 森谷和則
- 15:45～ 閉会あいさつ  
NPO山形専門家ネットワーク理事長・  
山形大学地域共同研究センター長 富澤敬勝
- 15:55～ 発表者と応援者の交流タイム(顔合せ、名刺交換など)



## コミュニティビジネス「公認起業オークション」参加方法について

### 1. 事業プランの発表

今回はコミュニティビジネスの起業を目指す4名が発表を行ないます。発表の持ち時間は7分、質疑応答合わせて10分です。各発表者の「事業プラン」をご覧になりながら、どうぞお聞きください。

### 2. 質疑応答

発表後、質疑応答の時間をとります。応援の応募を考えるに当たって直接発表者に聞きたいことがございましたら、進行役からの呼びかけがあった際に挙手をお願いします。マイクを持ってスタッフが伺います。

### 3. 応援の方法

発表者を応援する方法は、「資金・もの・人（情報も含む）」の3通りがあります。具体例は次のようなものです。

- ☆資金 ☆場所や建物等の事業環境 ☆道具や資機材 ☆労働力
- ☆業務協力（加工・販売・PRなど） ☆情報提供やアドバイス

### 4. 応援意思表明「応援エントリーカード」について

皆様のお手元に「応援エントリーカード」4枚があることをお確かめください。「応援エントリーカード」は後ほど発表者と皆様のご連絡の際に必要となりますので、オークション開始前の時間などで必ずご連絡先の記入をお願いします（書いたからといって、必ず提出しなければいけないということではありません）。

### 5. 「応援エントリーカード」記入タイム

発表を聞いて応援しようと思われた方は、「応援エントリーカード」で応援できるメニュー「資金・もの・人（情報も含む）」をお考えください。（何種類でも結構です。）

記入タイム終了後にスタッフが応援エントリーカードを回収し、後ほど集計結果を発表します。

### 6. 資金・物の受け渡しについて

発表者と皆様の「資金・もの」の受け渡しは、本日は行ないません。発表者が事業スタート時に発受け渡し方法をお知らせいたしますので、そのときにお知らせいたします。

### 7. 交流タイム

オークション終了後、引き続きこの会場にて「発表者と応援者の交流タイム（顔合せ、名刺交換など）」を予定していますので是非御参加をお願いします。

また、後日、発表者から応援内容などについてのご相談をさせていただくこともございますので、どうぞ御協力ください。

### 8. オークション後のやり取り

オークション後のやり取りは、今回の発表者本人と皆様とで直接行っていただきます。

応援してくださる皆様へのリターンとしてのサービス、特典などに関する内容に関しては、起業を目指す発表者本人の責任においてご提供いたします。

なお、地域の課題解決を第一の目的としていることから、応援団の方へのリターンは発表者が出来る範囲ということをご理解ください。

以上



事業名称：

やまがた暮らしの応援団

～ 高齢者・障害者（社会的弱者）の安心の提供のために～

起業予定時期：平成19年4月

予定組織形態：NPO法人（起業までに認証）

起業予定地：山形市内

予定従業員数：3名

## プロフィール（起業への思い等）

昨年、東京から山形へ家族と共に移り住み、就職活動さえままならない中でしたが、初めての山形の暮らしということで地域の皆様方の活動に積極的にかかわっていきたくと考え地域活動に参加して参りました。

活動をしていく中で、山形県が全国第4位という高齢多老社会であること、さらに加速度的な高齢化の進行にある現状にあること、核家族化が着実に進行していることなど近年における生活環境の変化から高齢者がゆとりのあるより良い生活をしていく上での様々な問題を解決し、支援していくためのサポート組織の必要性を感じ実現したいと考えました。

具体的には高齢者の住まいの確保が住環境を取り巻く問題の中で緊急に整備すべき事項であること、また、高齢者と同様に社会的弱者である障害者においても、住環境における問題点が潜在的にあることがわかりました。

更に高齢者世帯・障害者世帯での不測の事態におけるサポートサービス体制を行政・民間福祉団体・専門家集団と連携を取りながら対応できるNPO組織をみなさまの助言を頂きながら構築し、高齢者・障害者の方々が山形に住んで本当に良かったと心から感じて頂けるサービスを提供したいと考えております。

## 期待する応援メニュー（呼びかけたいもの）

- ◇ 資金
- ◇ もの
  - ・ 事務処理スペース（当面自宅）
  - ・ 机・椅子・パソコン・電話・コピー・FAX等事務用備品（中古も可）
- ◇ 人
  - ・ 運営展開のためのアドバイザー
  - ・ 行政の関係部門との連携・協働
  - ・ 福祉関連に関わるアドバイザー
  - ・ 不動産関連機関の協賛
  - ・ 専門家集団（NPO・その他）の連携・協賛



## 応援者への特典など

- ・ 運営していく中で収集した情報の提供（この分野での情報誌発行・HP開設）

<b>事業の目的</b>	高齢者の老後および障害者が安心して生活できる環境の構築のため、行政のみでは行き届かない問題や、各種福祉団体・機関・企業の機能・役割を補完し、連携してサービスを提供する。また、将来は高齢者・障害者対応の窓口として、ここに連絡をすれば、問題の解決を図るための連絡先・情報を得ることが出来る相談先として、高齢者・障害者と行政・関連福祉団体とのつなぎ役になりたい。
<b>内 容</b>	○ 高齢者・障害者の民間賃貸住宅居住支援 民間賃貸住宅へ的高齢者・障害者の入居障害解決のためのサポート <当初は以下の2つを実施したい> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 家賃債務保証</li> <li>・ 不測の事態の対応 (連絡・各種手続き・<u>その他</u>)</li> </ul> ※例) 専門家集団と連携しての家財整理等
<b>対象顧客</b>	1. 高齢者・障害者世帯 2. 独居の高齢者・障害者 3. 高齢者を親に持つ家族 4. 障害者がいる家族
起業に必要な資格・キャリア等	
<b>損益計画 (年間)</b>	・売上高 1,950,000円 家賃5万円をモデルとした場合 $\text{※月家賃 } 50,000 \text{円} \times 12 \text{ヶ月} \times \text{顧客 } 50 \text{人} \times 6.5\% = 1,950,000 \text{円}$ <ul style="list-style-type: none"> <li>入居者保証料 <u>10,000円</u> (月家賃の20%) <math>\times 50 \text{人} = 500,000 \text{円}</math></li> <li>家主会費 <u>2,000円</u> <math>\times 12 \text{ヶ月} \times 50 \text{人} = 1,200,000 \text{円}</math> (月家賃の4%/月)</li> <li>不動産関連機関・協会等協賛 250,000円</li> </ul> ・経費 1,950,000円 <ul style="list-style-type: none"> <li>人件費 1,200,000円 (50,000円 <math>\times 2 \text{人}</math>) <math>\times 12 \text{ヶ月}</math></li> <li>家賃・光熱費・通信費・燃料費 500,000円</li> <li>不測の事態対応費用積立 250,000円</li> </ul> <u>上記、資金運用については、ファンド化・共済等を検討して行く</u>
<b>必要資金</b>	・損益 0円 ・設備資金 100,000円 ・運転資金 430,000円 (経費3ヶ月分) 人件費・家賃・諸経費 計 530,000円 自己資金 1,000,000円

### 【発表者連絡先】

〒990-2401

山形市平清水2-1-8 グランドウール平清水202号

TEL・FAX 023-632-4082

PCE-mail

[haruka2000jp@yahoo.co.jp](mailto:haruka2000jp@yahoo.co.jp)

携帯 090-9107-0077

携帯 E-mail

[abe-norinori@t.vodafone.ne.jp](mailto:abe-norinori@t.vodafone.ne.jp)



事業名称：

山形うまいずマーケット

～山形の美味しい食べ物セレクトショップ～

起業予定時期：起業済み

予定組織形態：個人（将来は法人化組織にする予定）

起業予定地：現事務所（インキュベートオフィス）

予定従業員数：1人

プロフィール（起業への思い等）

山形の美味しい食べ物を全国の人に食べてほしいという動機と、大手ショッピングサイトに勤務した経験を元に山形の名産品の産地直送サイトを開設しようと考えました。

インターネットの普及により、小売の販売形態が変わってきています。生産者も卸売市場・農協を使わない販売方法が増えてきました。

その中で生き残るには、本当に美味しい食べ物をどのような手法で販売するかが鍵となります。

そして、近年「食」は重要視され、消費者が生産者を選ぶ時代といわれています。

山形県の「佐藤錦」「だし」「じんだん」等、山形の美味しい食べ物を他県の人には知らないという事が多々あります。

それらの名産品を、生産者や生産過程を紹介した上で名産品を販売。さらに口コミ情報や、一般の方の意見を掲載する。そのようなサイト構成を目指しています。

期待する応援メニュー（呼びかけたいもの）

◇ 資金

一口 5,000 円（希望総額 60 万円）

広告宣伝費等、運用資金

◇ もの

・ 生産者・製造者 → 販売商品を提供して頂ける方

◇ 人

・ モニター → 販売商品を食べてもらい、感想を提供してくれる方

・ その他⇒山形の美味しい食べ物の情報を提供してくれる方



応援者への特典など

生産者・製造者は販路の拡大が見込める。生産者・製造者以外の方は、販売予定商品のモニターとなる事が出来る。（卸価格にて商品を提供。その商品を食べた感想をもらい、サイト上に掲載。）

<b>事業の目的</b>	山形の名産品を全国の人に食べてもらうべく、インターネット上で山形の名産品を販売。 また、特徴のある食品を製造している生産者向けに、特徴等を明記して販売出来る環境を提供する。														
<b>内 容</b>	下記項目を踏まえたショップとする。 【1】 全ての商品に生産者、商品の特徴(他との差)を表示 【2】 品揃えを豊富にする (100品程度) 【3】 映像で生産風景・生産者のインタビューを紹介する 【4】 消費者委員会(仮)を結成し、商品の感想を掲載 【5】 口コミ欄を設け、皆が参加出来るサイト構成にする 【6】 生産者・消費者委員会・口コミによる企画も行う 【7】 厳選した質の高い商品を取り扱う														
<b>対象顧客</b>	●購入者 日本在住者 ●販売者(商品提供者) 特徴がある食品を生産している方														
<b>起業に必要な資格・キャリア等</b>	インターネット、通販の知識														
<b>損益計画 (年間)</b>	<table border="0"> <tr> <td>売上高</td> <td>12,600,000 円</td> </tr> <tr> <td colspan="2">           月間平均 300 ヶ売上×12 ヶ月 (平均客単価を 3,500 円とする)            売上原価 7,560,000 円(仕入れ商品合計金額)         </td> </tr> <tr> <td>経費</td> <td>4,812,000 円</td> </tr> <tr> <td>人件費</td> <td>1,800,000 円(15 万円×12 ヶ月)</td> </tr> <tr> <td>広告宣伝費</td> <td>1,890,000 円 (売上金額の 15%)</td> </tr> <tr> <td>その他雑費</td> <td>1,342,500 円 (家賃・通信費等)</td> </tr> <tr> <td>損益</td> <td>228,000 円</td> </tr> </table>	売上高	12,600,000 円	月間平均 300 ヶ売上×12 ヶ月 (平均客単価を 3,500 円とする) 売上原価 7,560,000 円(仕入れ商品合計金額)		経費	4,812,000 円	人件費	1,800,000 円(15 万円×12 ヶ月)	広告宣伝費	1,890,000 円 (売上金額の 15%)	その他雑費	1,342,500 円 (家賃・通信費等)	損益	228,000 円
売上高	12,600,000 円														
月間平均 300 ヶ売上×12 ヶ月 (平均客単価を 3,500 円とする) 売上原価 7,560,000 円(仕入れ商品合計金額)															
経費	4,812,000 円														
人件費	1,800,000 円(15 万円×12 ヶ月)														
広告宣伝費	1,890,000 円 (売上金額の 15%)														
その他雑費	1,342,500 円 (家賃・通信費等)														
損益	228,000 円														
<b>必要資金</b>	・設備資金 約 1,000,000 円 (パソコン・システム導入費等) ・運転資金 約 5,000,000 円 (家賃・人件費・仕入れ代金等)														

### 【発表者連絡先】

泉 昭子

〒990-0042 山形市七日町 2-7-10 NANA-BEANS 4F A-1

イジック・ウェブ

TEL/FAX 023-623-2556 e-mail help@umaies.net



事業名称： **やまがたお買い物ねっと**

起業予定時期：平成 18 年末頃

予定組織形態：個人（将来はなんらかの企業組織）

起業予定地：自宅（山形市村木沢 7316-24）

予定従業員数：本人

#### プロフィール（起業への思い等）

日々の買い物のなかで、疑問に思ったことはないだろうか。なるべく地球にやさしい商品を買いたいけど、どれがどのマークなのか、遺伝子組み換えをしていない大豆を使った商品ばかりが目につくが、遺伝子組み換えをした大豆はどこへいったのか、売り場にこんなコーナーがあると便利なんだけど、…等。このように、消費生活のなかで小さな疑問や関心を持ち、自らも知識をもって生活することを望む生活者は、決して少なくはないと思う。

そういった、消費生活にたいする小さな意識をもった方々を会員として登録していただき、その方たちから見た商品や生活に対する意見・要望を集めることは、不特定多数の意見を集める事と比べ、より内容の充実した情報の提供につながるのではないかと考えた。

そこで、まず山形市内のスーパーマーケットの店舗情報のサイトを立ち上げ、サイトを訪れた方々へ、買い物をしている感じる疑問や意見をなげかけ、趣旨に賛同していただける会員をあつめ、情報交換会や講習会等での生活者の目線での意見、要望を集め、それを企業や団体等へ提供していく仕組みを作り運営し、物作り、店作りの情報の出会いの場とし、よりいい物作り、よりいいお店作り、そして消費者にとってより心地いい消費生活をおくれるための手助けとなる活動をしたい。

#### 期待する応援メニュー（呼びかけたいもの）

- ◇ 資金 開業資金 350,000 円  
個人会員 (1口以上) 5,000 円
- ◇ もの
  - ・ FAX 機能付き電話機
  - ・ コピー機貸与
- ◇ 人
  - ・ サイト製作、運営にあたっての技術指導、支援
  - ・ 消費生活に関するアドバイスを専門的な立場から指導していただける方
- 🎁 応援者への特典など
  - ・ 一年間の会員無料登録
  - ・ 応援者がかかわる企業等への情報提供料の割引



事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生活者が賢く便利な消費生活をするための情報の発信</li> <li>・消費生活に対する生活者の意見、要望の収集</li> <li>・生活者の意見、要望を必要とする企業等への情報提供</li> </ul>
内 容	<p>消費生活情報サイト「山形お買い物ねっと」開設・運営  山形市内のスーパーの店舗情報掲載  消費生活情報の提供と意見、要望の収集  会員登録受付（有料）  活動内容の報告  会員のための消費生活情報の提供と生活者としての要望、意見の収集  意見交換会  講習会、講演会の開催  生活者の意見、要望を必要とする企業等への情報提供</p>
対象顧客	<p>消費生活に関心がある個人（会員登録）  生活者の意見、要望を必要とする企業、団体等</p>
起業に必要な資格・キャリア等	<p>消費生活に関する知識  消費生活アドバイザー</p>
損益計画 (年間)	<p>売上高 1,560,000 円  会員登録料 1,000 円/月×12ヶ月×50人=600,000 円  消費者動向リサーチ料 50,000 円×12ヶ月=600,000 円  アドバイス料 30,000 円×12ヶ月=360,000 円</p> <p>経費 1,200,000 円  人件費 50,000 円×12ヶ月=600,000 円  通信費、交通費、光熱費、モニター謝礼  50,000 円×12ヶ月=600,000 円</p> <p>損益 360,000 円</p>
必要資金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・設備資金 120,000 円（事務機代、電話回線工事他）</li> <li>・運転資金 350,000 円（サイト制作費、広告費他）</li> </ul>

### 【発表者連絡先】

〒990-2371

山形市村木沢7316-24

TEL/FAX 023-645-8004

携帯 090-3648-7642 E-mail tmnkm@forest.ocn.ne.jp

# ENTRY NUMBER. 4 デジタル情報開発企業組合

事業名称： 山形文化ルネサンス「ゆきんこ」プロジェクト

起業時期：平成 16 年 9 月 29 日（起業済み）

組織形態：企業組合

起業地：現事務所 山形市松栄 1-3-8 山形県クリエイトセンター

従業員数：7 名

プロフィール（新事業立ち上げへの思い等）

山形には、古くから伝わる民話や素晴らしい民謡が各地に残っており、時代と共に少しずつ形を変えています。それらを単なる復刻版ではなく、現代の視点でCD化することにより、かけがえのない山形の文化をより良い形で後世まで伝えたいと考えました。また、山形には本格的なCDレーベルが無く、音楽好きな方々の自己表現の場が少ないのが現状です。そこで、「ゆきんこ」レーベルで自主制作CDの制作や、販売ルートの確保、広報、イベント等を行うことにより、老若男女ジャンルを問わず、全面的にバックアップしていきます。私たちは、山形初の本格的なCDレーベル「ゆきんこ」として、「ルネサンス」をテーマに山形の文化発信を活性化させ、山形のひとつの「名産」として県内外に売り出していきたいと思っています。



〔民話シリーズマーク〕



〔民謡シリーズマーク〕



〔一般芸能音楽マーク〕

期待する応援メニュー（呼びかけたいもの）

◇ 資金

《個人会員》一口 1,000 円（年間）《法人団体会員》一口 5,000 円（年間） 希望総額：31 万円

◇ もの

✦ CD販売場所協力（CDショップの他、土産物屋・飲食店・ホテル・雑貨店・銀行窓口等）

✦ ストリートミュージシャン等の発表会のためのスペース提供

◇ 人

✦ 音楽好きな方、審査委員として定期的な審査会での選考協力及び情報提供 ✦ 販路情報提供

✦ 広報宣伝協力（マスコミ等） ✦ 一般芸能音楽部門の「ゆきんこ」マークアイデア提供

（後日公募に応募してくれる方） ✦ 制作の際セレクトする民話・民謡のリクエスト（HP上で）



応援者への特典など

「ゆきんこ」レーベルの1コーラスオムニバス試聴盤とその関連情報を定期的に送付



事業の目的	「ゆきんこ」レーベルを立ち上げて、企画から制作・広報・販売まで総合的にプロデュースすることにより、山形の風土の中で育ててきた芸能・民話・音楽等の文化を現代の視点で取り上げ、全国に向けて発信していきたい。
内 容	《ルネサンスの為の事業3本柱》 ◎「山形の民話シリーズ」…県内各地域在住の語り部によるCD制作及び総合プロデュース ◎「山形の民謡シリーズ」…山形交響楽団の演奏によるCD制作及び総合プロデュース ◎「一般芸能音楽シリーズ」…自主制作CDを希望している方々のCD制作及び総合支援(ストリートミュージシャン等に発表の機会提供等)
対象顧客	山形ファン(『ゆきんこ』ファン)の方々
起業に必要な資格・キャリア等	特になし
損益計画 (年間)	売上高 10,240,000 円 民謡CD: 2,000円×1,000枚=2,000,000円 民話CD: 2,000円×1,000枚=2,000,000円 一般CD制作: 650円×100枚×8件×12ヶ月=6,240,000円  経費 7,250,000 円 民謡CD原価 850円×1,000枚=850,000円 民話CD原価 1,000円×1,000枚=1,000,000円 一般CD原価 500円×100枚×8件×12ヶ月=4,800,000円 宣伝費等 50,000円×12ヶ月=600,000円  損益 2,990,000 円
必要資金	・設備資金 650,000円(音源編集機器一式) ・運転資金 660,000円(経費等) ・自己資金 100,000円 ◎必要資金 310,000円

### 【発表者連絡先】

デジタル情報開発企業組合

〒990-2473

山形市松栄1-3-8 山形県クリエイトセンター

TEL 023-647-6455 FAX 023-647-6465

E-mail mu-tex@did.bz URL <http://did.bz/>

# やまがた暮らしの応援団イメージ

