



# 地域づくりグループ連携広域学習事業

～実践的手法から学ぼう～

これからの地域づくりの潮流・課題そして解決(しくみづくり)法

【講座No. 6:山形会場】

・・・「地域づくりリーダーへの道」・・・

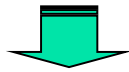
財団法人 山形県生涯学習文化財団  
地域づくり協働WS(ワークショップ)実行委員会



## 地域づくり「リーダー」とは？

---

- 地域づくりリーダーとは？
  - 情熱のある人？
  - 行動力のある人？
  - 魅力ある人柄？
  - 組織を束ねて引っ張れる人？



どのような人がリーダー？

# 地域づくりにおける理想の「リーダー像」とは？

## ■ 地域づくり「リーダー」資質とは？リーダー像とは？

- 目 → 常に冷静に先にあるものを見れる
- 行動力 → 自ら汗を流して、行動できる
- 情熱 → 明確なポリシーと人を巻き込む熱意
- 人柄 → みんながしたって集まる人望

→ 強固な組織の形成ができる



組織内の連携と協働  
を生む



## 経営マインドの必要性

---

- **経営的発想**の大切さ

- ★CB支援事業の事例

- = **事業総括から見えてくるもの** =

- ★地域づくり関係者の事例

- = **NPO中間支援組織総括合宿提案資料から** =



# 経営マインドの必要性

---

- 経営マインドの源泉とは・・・

- ★感性の領域

- 「**好奇心**」「**アンテナの高さ**」「**アンテナの感度**」

- ★情報受発信力

- 「**帽子の数**」: 名刺の肩書きでは分らないその人の活動範囲や人的チャンネル